

# TV for Future

## Media Hall

Wir bringen TV-Sender, Content Anbieter  
und Netzbetreiber zusammen.  
Lassen Sie uns in die Zukunft blicken.



### Media Hall, Forum 1.1

#### Dienstag, 14. Juni

- 11:30 Uhr** Eröffnung
- 11:40 Uhr** **Fast Channels & AVOD – Hype oder Revolution?**  
Ronny Lutz, Foxxum GmbH; Thomas Münzner, Joyn;  
Andreas Gerhardt, Sport1; Benedikt M.G. Frey, Samsung  
Electronics  
Moderation: Christian Heinkele
- 13:00 Uhr** **MEDIA HALL SCREENINGS**  
Thomas Münzner, Joyn; Sana Stibitz, A+E Networks;  
Andreas Gerhardt, SPORT1; Benedikt M.G. Frey,  
Samsung Electronics  
Moderation: Christian Heinkele
- 14:00 Uhr** **Last mile: Status quo und Ausblick zur  
Auffindbarkeit von Bewegtbildinhalten**  
Dr. Bernd Riefler, veed analytics
- 14:20 Uhr** **D2C Einnahmequellen erschließen durch  
AVOD & Fast Channels**  
Sven Breckler, alteox
- 15:00 Uhr** **Volldigitalisierung des Werbefernsehens  
durch AVOD & Fast Channels**  
Dr. Oliver Friedrich, Google; Oliver Knappmann, Zattoo;  
Markus Härtenstein, Exaring  
Moderation: Dr. Stefan Arbanowski, Fraunhofer FOKUS
- 16:00 Uhr** **Media Broadcast**  
Daniel Wolbers, MEDIA BROADCAST
- 16:15 Uhr** **5G TV Production**  
Ruediger Hnyk Chief, Smart Mobile Labs
- 16:30 Uhr** **Revolutioniert 5G SA die TV-Produktion?  
Ein Einblick in aktuelle Projekte bei RTL**  
Jens Schilder, RTL Deutschland/CBC Cologne  
Broadcasting Center
- 17:00 Uhr** **5G und TV: von der Produktion zu den Use Cases**  
Frank Heineberg, RTL Deutschland; Dr. Roland Beutler,  
Südwestrundfunk; Ruediger Hnyk, Smart Mobile Labs;  
Daniel Wolbers, MEDIA BROADCAST; Kerstin Larsson-  
Knetsch, Vodafone  
Moderation: Gabriel Mohr, Arthur D. Little

### Media Hall, Forum 1.1

#### Mittwoch, 15. Juni

- 10:00 Uhr** **Checkliste: Was Ihre TV Plattform heute  
können sollte**  
Matthias Hahn, TiVo/Xperi
- 10:20 Uhr** **Vorstellung Whitelabel IPTV-Lösung:  
Bedeutung für die Endkundenbeziehung**  
Hans Kühberger, Ocilion
- 10:40Uhr** **Anwendungsbeispiele von Video Analytics  
zur Optimierung von OTT-Performance**  
Till Sudworth, NPAW – The Video Intelligence  
Company
- 11:00 Uhr** **VideoTech 2022: Bewegtbild und Breitband –  
Ein unzertrennliches Paar?**  
Susanne Krian, Deutsche Telekom  
Robert Amlung, ZDF  
Thomas Dauser, Südwestrundfunk  
Dr. Florian Kerkau, Goldmedia Custom Research  
Moderation: Ekkhart Gerlach, deutsche ict +  
medienakademie