

media hall 24

@fiberdays

DIE DIGITAL- UND
GLASFASERMESSE

27.–28. Februar 2024

RheinMain CongressCenter
Wiesbaden

www.fiberdays.de/mediahall

PROGRAMM MEDIA HALL

27. FEBRUAR 2024

09:00 Uhr Welcome Coffee & Networking sponsored by waipu.tv

10:00 Uhr Eröffnung der media hall 2024 durch Christian Heinkele

10:00 Uhr **Keynote "Marktentwicklungen AVOD und FAST Channels"**
Clemens Schwaiger, Associate Partner, McKinsey

10:10 Uhr **FAST Channels & AVOD Gipfel: Was funktioniert und für wen?**

Moderation: Constanze Gilles, General Manager Direct-to-Consumer,
Zattoo

Teresa Alonso López, Vice President, Content Partnerships, whaleOS &
rlaxx TV

Clemens Schwaiger, Associate Partner, McKinsey

Slaven Paunovic, Head of Distribution & Licensing, Red Bull Media House
GmbH

Lisa Eller, Head of Brand Partnerships DACH, DAZN

10:50 Uhr Coffee break & Networking sponsored by waipu.tv

media hall 24

@fiberdays

DIE DIGITAL- UND
GLASFASERMESSE

27.–28. Februar 2024

RheinMain CongressCenter
Wiesbaden

www.fiberdays.de/mediahall

PROGRAMM MEDIA HALL

27. FEBRUAR 2024

11:00 Uhr **FAST Channels – Lessons Learned in Vermarktung und Content**

Moderation: Christian Heinkele

Linette Zaulich, Director Unscripted, ZDF Studios GmbH

Benedikt M.G. Frey, Country Lead DACH - Samsung TV Plus, Samsung Electronics

Christian Russ, Head of Sales DACH | UK Business Development, Samsung Ads

Nicole Ferguson, Managing Director Growth, GroupM Competence Center GmbH

11:40 Uhr Coffee break & Networking sponsored by waipu.tv

12:00 Uhr **SPORT Gipfel: Sind Sportrechte die Rettung des Linearen TV?**

Moderation: Haruka Gruber, Senior Vice President Media, DAZN

Annika Rody, Director Media Rights, SPORT1 GmbH

Hendrik Fischer, CEO, ONE8Y Sports Marketing Agency

Thomas Fuhrmann, Beauftragter für Sportstrategie, Intendanz. ZDF

Gernot Bauer, Vice President Sports, Seven.One Sports

12:50 Uhr Lunch Break & Networking sponsored by 3SS

media hall 24

@fiberdays

DIE DIGITAL- UND
GLASFASERMESSE

27.–28. Februar 2024

RheinMain CongressCenter
Wiesbaden

www.fiberdays.de/mediahall

PROGRAMM MEDIA HALL

27. FEBRUAR 2024

14:00 Uhr **3 weeks with Apple Vision Pro: First Insights**

Dr. Thomas Wagner, Chief Operating Officer and Co-Managing Director, K5 Factory GmbH

14:15 Uhr **TV Plattform Gipfel: What's the next big thing in TV?**

Moderation: Christian Heinkele, Founder & Managing Director, mediahall & TV-Helden

Markus Härtenstein, Vorstand/CMO, Exaring AG

Tina Rodriguez, SVP Customer Experience für Entertainment und Connectivity, Liberty Global

Jörg Meyer, Chief Commercial Officer, Zattoo

Dr. Jörg Richartz, Vice President Vermarktung & Steuerung TV, Deutsche Telekom

15:05 Uhr Coffee Break & Networking sponsored by waipu.tv

15:15 Uhr **"Driving the Future: How In-Car Entertainment is Redefining Media Consumption"**

Philipp Günther, Principal, mm1

media hall 24

@fiberdays

DIE DIGITAL- UND
GLASFASERMESSE

27.–28. Februar 2024

RheinMain CongressCenter
Wiesbaden

www.fiberdays.de/mediahall

PROGRAMM MEDIA HALL

27. FEBRUAR 2024

15:30 Uhr **Cruising the present, steering the future: in-car video entertainment on the rise**

Moderation: Christian Heinkele, Founder & Managing Director, mediahall & TV-Helden

Scott Lyons, In-Vehicle Media, Entertainment and Gaming Lead, Ford

Raimund Köhler, CEO, Motorvision Group

Felix Walter, Head of Automotive, 3SS

Andreas Ehret, Sr Director Automotive, Dolby Laboratories

16:20 Uhr Coffee break & Networking sponsored by 3SS

16:40 Uhr **"STREAMING IM AUTO - Silver Bullet Solution oder Try & Error**

Moderation: Dr. Bernd Riefler, CEO, Veed Analytics

Sven Eckoldt, Global Partnerships Lead Group Application Store (T2-BE), CARIAD SE

Gwendolin Niehues, Business Development Automotive, ARD

Felix Heicken, Senior Manager Partnerships & Digital Video Distribution, BILD

17:30 Uhr Meet & Greet sponsored by 3SS

media hall 24

@fiberdays

DIE DIGITAL- UND
GLASFASERMESSE

27.–28. Februar 2024

RheinMain CongressCenter
Wiesbaden

www.fiberdays.de/mediahall

PROGRAMM MEDIA HALL

28. FEBRUAR 2024

09:00 Uhr Welcome Coffee & Networking sponsored by waipu.tv

09:30 Uhr **Warum TV? Chancen für Netzbetreiber**

Christian Heinkele, Founder & Managing Director, mediahall & TV-Helden

Dr. Stephan Albers, Geschäftsführer BREKO e.V.

09:50 Uhr Coffee Break & Networking sponsored by waipu.tv

10:00 Uhr **BREKO Plattformgipfel: Preismodelle & Vermarktung für Fernsehen & Internet**

Moderation: Christian Heinkele, Founder & Managing Director, mediahall & TV-Helden

Karsten Schmidt, Geschäftsführer, htp GmbH

Stefan Tiemann, Geschäftsführer, RFT Kabel Brandenburg GmbH

Stephan Kalleder, Senior Director Products & Growth, Tele Columbus

Hans Kühberger, Geschäftsführer, ocilion

10:50 Uhr Pause & Networking sponsored by ocilion

media hall 24

@fiberdays

DIE DIGITAL- UND
GLASFASERMESSE

27.–28. Februar 2024

RheinMain CongressCenter
Wiesbaden

www.fiberdays.de/mediahall

PROGRAMM MEDIA HALL

28. FEBRUAR 2024

11:10 Uhr **Quo Vadis Kabel: Vier Monate bis zum 1. Juli 2024**

Moderation: Benedikt Kind, Leiter Grundsatzfragen Regulierung, BREKO e.V.

Constanze Gilles, General Manager Direct-to-Consumer, Zattoo

Markus Härtenstein, Vorstand/CMO, Exaring AG

Damian Lohmann, Head of TIVEE & Senior Manager Partner Relations, DNMG

Rüdiger Kohtz, Partnermanager, EWE Tel GmbH

12:00 Uhr Pause & Networking sponsored by ocilion

12:30 Uhr **Growth Marketing für die TV-Vermarktung**


Philipp-Thomas Müller, CEO, CtrlE Consulting & Holding GmbH

12:40 Uhr **Personalisierung des TV-Erlebnisses jetzt (!)– keine Ausreden mehr**

Matthias Hahn, Senior Sales Director, TiVo, an Xperi Company

12:50 Uhr **Conversational & generative AI: Mehr TV Erlebnis für Kunden, Mehr-Wert für Plattformen**

Tobias Künkel, CEO, TeraVolt GmbH



media hall 24

@fiberdays

DIE DIGITAL- UND
GLASFASERMESSE

27.–28. Februar 2024

RheinMain CongressCenter
Wiesbaden

www.fiberdays.de/mediahall

PROGRAMM MEDIA HALL

28. FEBRUAR 2024

13:00 Uhr **Das Fernsehen von Morgen: Persönlich, KI-gestützt und erfolgreich vermarktet**

Moderation: Christian Heinkele, Founder & Managing Director, media hall & TV-Helden

Philipp-Thomas Müller, CEO, CtrlE Consulting & Holding GmbH

Matthias Hahn, Senior Sales Director, TiVo, an Xperi Company

Tobias Künkel, CEO, TeraVolt GmbH

13:30 Uhr **Farewell Drinks & Networking for media hall**